

Kommunikation till arbetsgemenskapen

Tänk på följande när du kommunicerar med personalen:

- Vad är målet med kommunikationen, vad vill man uppnå med den?
- Vem/vilka kommunicerar om ämnet i praktiken?
- Vem vill man nå med kommunikationen? Och hur är det bäst att närma sig just denna målgrupp?
- På vilket sätt genomförs kommunikationen? Till exempel företagets interna intranät, e-post, olika elektroniska kanaler, personalmöte, diskussion på tu man hand.